

# Etický kódex odborného podujatia

## Akadémia Parkinson '19

### Úvod

Spoločnosť Berlina, s.r.o. je spoločnosťou, ktorá pracuje pre odborné lekárske spoločnosti, inštitúcie zdravotníctva, národné a nadnárodné odborné organizácie, patientske organizácie, farmaceutický zdravotnícky a chemický priemysel. Snahou spoločnosti Berlina, s.r.o. je:

- poskytovať informácie, ktoré spĺňajú najvyššie štandardy komunikácie s odbornou verejnosťou;
- zabezpečovať vo vzťahu ku klientom komplexné technické a informačné služby v súlade s aktuálne uznávaným medicínskym a vedeckým poznaním a skúsenosťami;
- používať profesionalitu pri styku s odbornou zdravotníckou verejnosťou, predstaviteľmi verejného zdravotníctva a laickou verejnosťou.

Spoločnosť Berlina, s.r.o. poskytuje štandardy komunikačného a marketingového správania.

Spoločnosť Berlina, s.r.o. je jednou zo zložiek Etického kódexu odborného podujatia Akadémie Parkinson '19 (ďalej len Kódex), ktorý by mal byť v súlade s etickým správaním, transparentnosťou a komunikáciou farmaceutického priemyslu a odborných lekárskejších spoločnosti.

### Preambula

Dohľad nad dodržiavaním Etického kódexu podujatia Akadémie Parkinson '19 vykonáva odborný garant podujatia Sekcia pre extrapyramídové ochorenia Slovenskej neurologickej spoločnosti, organizátor podujatia Neurologický spolok Kramáre a spoločnosť Berlina, s.r.o., ktorá je poverená odbornou spoločnosťou dodržaním Etického kódexu pri podujatí.

V súlade s Etickým kódexom bude mať toto podujatie nasledovný priebeh a ráz:

#### 1.1.

Odborné podujatie je určené výhradne príslušníkom odbornej zdravotníckej verejnosti. Sprevádzajúca osoba, ktorá nie je príslušníkom odbornej zdravotnej verejnosti nemá právo vstupu do kongresových priestorov, ale len do priestorov určených pre vystavovateľov, ak inak nerozhodne odborná spoločnosť. Do kongresových priestorov majú vstup zaregistrovaní partneri farmaceutického priemyslu.

#### 1.2.

Partneri podujatia musia rešpektovať všetky požiadavky organizátora, ktoré sú vopred dané pri inštalácii a realizácii prezentácie ich spoločnosti.

#### 1.3.

Partneri podujatia musia rešpektovať všetky požiadavky organizátora a odborného garanta, ktoré sú vopred dané pre vstup reprezentantov spoločnosti na odborné podujatie.

#### 1.4.

Partneri podujatia musia rešpektovať všetky požiadavky organizátora podujatia a Informácie o produktoch, ktoré sú predmetom reklamy, musia byť k dispozícii na stánku partnera odborného podujatia v súlade s etickým kódexom farmaceutického priemyslu a v súlade s etickým kódexom daného odborného podujatia.

#### 1.5.

Partneri podujatia musia rešpektovať všetky požiadavky organizátora podujatia a všetky materiály používané v rámci prezentácie jednotlivých spoločností musia byť v súlade s etickým kódexom farmaceutického priemyslu v súlade s etickým kódexom daného odborného podujatia.

#### 1.6.

Vzhľadom na charakter účastníkov na medzinárodných kongresoch organizovaných v Slovenskej republike dáva organizátor podujatia súhlas k vystavovaniu alebo k poskytovaniu vzdelávacích materiálov pre produkt, ktorý ešte nie je registrovaný v Slovenskej republike alebo pre indikáciu, ktorá ešte nebola schválená pre už zaregistrovaný produkt v Slovenskej republike za podmienky, že každý použitý odborný materiál alebo vzdelávací materiál jasne uvádza, že sa týka produktu alebo indikácie, ktorá nebola v Slovenskej republike schválená, a že produkt, prípadne indikácia sú schválené v zahraničí.

#### 1.7.

Pohostinstvo, ubytovanie a iné aktivity realizované počas odborného podujatia v prípade, že sú hradené jednotlivými odborníkmi individuálne, nespádajú pod účinnosť zákona č.595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, ktorý sa dotýka zdaňovania nepeňažných plnení prijatých zdravotníckym pracovníkom od farmaceutických firiem.

#### 1.8.

Pohostinstvo, ubytovanie a iné aktivity realizované počas odborného podujatia v prípade, že sú hradené farmaceutickými firmami spadajú pod účinnosť zákona č.595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, ktorý sa dotýka zdaňovania nepeňažných a peňažných plnení prijatých zdravotníckym pracovníkom od farmaceutických firiem.

#### 1.9.

V prípade, že súčasťou odborného podujatia bude Tlačová konferencia, musia byť dodržané nasledovné pravidlá:

Informácie určené širokej verejnosti musia byť výlučne použité na zlepšenie informovanosti verejnosti v lekárskej a zdravotníckej oblasti. Takéto informácie musia byť:

- pravdivé, overené, úplné, jasné a zrozumiteľné;
- nesmú obsahovať žiadne nepodložené predpoklady a očakávania;
- nesmú vytvárať falošnú predstavu o účinnosti liečby alebo neoverenú nádej na určité zlepšenie jeho zdravotného stavu;
- nesmú mať zámer oklamať novinára alebo pacienta alebo zámerne poškodiť konkurenta.

1.10.

Internetová stránka odborného podujatia Akadémie Parkinson ´19 obsahuje informácie výlučne o odbornom podujatí a jednotlivých aktivitách počas odborného podujatia. Stránka je určená výhradne odbornej verejnosti a partnerom podujatia.